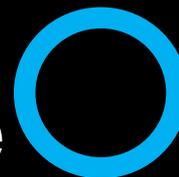


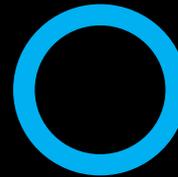
Assemblée Générale de Lorient Bretagne Sud Tourisme



Jeudi 22 juin 2023 – 17h00
Terres de Natae, Pont-Scorff



Bienvenue !



Ouverture
Mr Sébastien Musset
Terres de Nataae



Assemblée Générale Extraordinaire

Jeudi 22 juin 2023 – 17h30
Terres de Natae, Pont-Scorff



Assemblée générale extraordinaire

Modification des statuts : sur proposition du conseil d'administration :

1/ Titre 1, Art 3 : Modification de l'adresse du siège : 45 Bd Cosmao Dumanoir, 56100 Lorient.

2/ Titre 2, art 6 : Modification des membres de droits : suppression des associations locales ainsi que des 2 syndicats mixtes de la Vallée du Blavet et du Scorff.

3/ Titre 3, art 8 : Possibilité d'organiser l'assemblée générale à distance : Sur décision motivée du conseil d'administration, l'AG peut se tenir à distance, par audioconférence ou visioconférence. Les votes pourront être effectués par voie électronique.

4/ Titre 3, art 11 : Modalité dérogatoire du scrutin pour l'élection des administrateurs : sur proposition du Président, possibilité de vote à main levée si le nombre de candidats au conseil d'administration est égal au nombre de postes disponibles.

Assemblée Générale Ordinaire

Jeudi 22 juin 2023 – 17h45
Terres de Natae, Pont-Scorff



Ordre du jour

- 1) Rapport Moral
- 2) Rapport d'activités 2022
- 3) Rapport financier 2022
- 4) 2023 : Les principales actions
- 5) Election du tiers sortant
- 6) Questions et informations diverses

Rapport moral
Mickaël Chevrier
Président

1

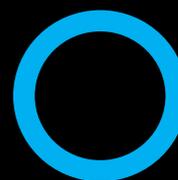


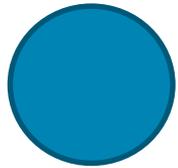
Rapport d'activités
Yannick Corbel
Directeur

2



Vie associative et Adhérents 2022





Vie associative

11 bureaux de l'association

1 séminaire stratégique

4 conseils d'administration

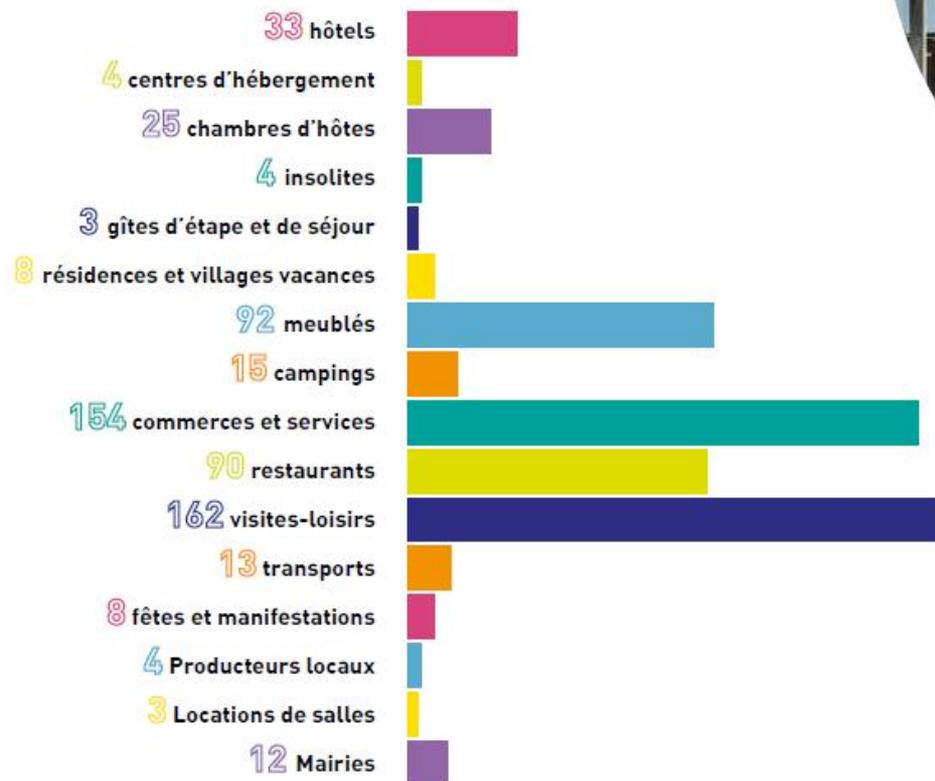
2 commissions finances

2 commissions prospective : positionnement

1 commission accueil : Groupe Qualité Destination

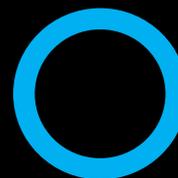
LES ADHÉRENTS

630 adhérents en 2022



613 en 2020 et 552 en 2021

Accueil physique et
numérique



Accueil physique et numérique

Accueil physique :

Près de 65000 contacts dont 43400 dans les BIT et 21600 à distance.

C'est -6,5% de moins qu'en 2019 au global

Accueil à distance : +36% / 2019

Accueil physique : -21% / 2019

Manque 11000 contacts au BIT de Lorient / 2019.

Français : 96%

Etrangers : 4%

1 visiteur / 2 vient de Bretagne

1 visiteur / 6 vient d'IDF

Accueil physique et numérique

Accueil numérique :

525000 VU mais 52% d'internautes non comptabilisés

Temps de lecture en nette hausse : +20%

Taux de rebond en recul : -11%

Référencement SEO :

+95% de mots clés dans le top 3 google

+60% de mots clés en 1ere page google.

Accueil physique et numérique

Réseaux sociaux :

51850 fans tous RS, en hausse de 25%

Croissance organique du nombre de followers sur les RS existants plus création de profils sur nouveaux RS.

Stratégie de contenus qualitatifs : blogs, photos, ...

Mais baisse du taux d'engagement sur Instagram, adaptation au nouvel algorithme.

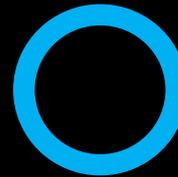
Accueil physique et numérique



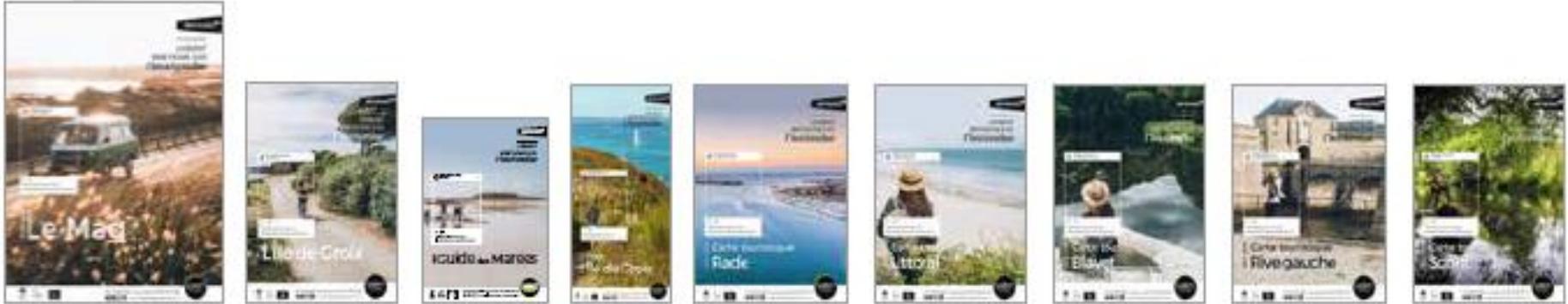
Inauguration du nouveau siège de l'office et du Bureau d'informations touristiques de Lorient, mai 2023



Contenus - marketing



Pôle Contenu - Marketing



Editions 2022 :

Magazine

Guide de l'île de Groix

Plan de l'île de Groix

Nouveautés :

Guide des marées

Cartes touristiques du territoire

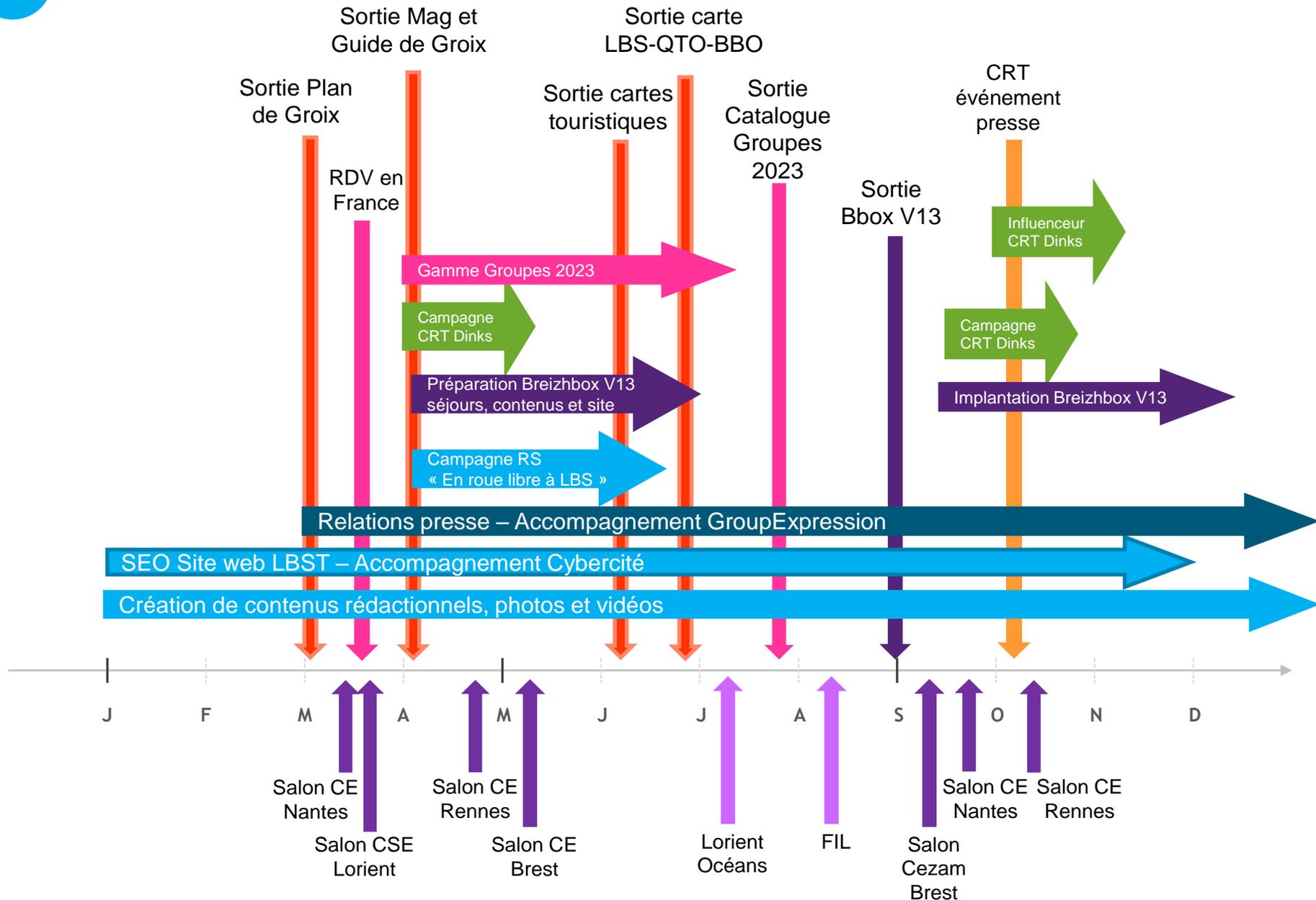
Carte touristique Destination

Carte touristique Destination :

Quimperlé les Rias – BBO communauté
et LBST



Pôle Contenu - Marketing





Pôle contenu marketing

Plus de 75 demandes Presse (TV, presse écrite...), dont :
l'ADT Morbihan (3), le CRT (8) et depuis cette année, GroupExpression (15).

15 accueils de journalistes (5 via le CRT, 4 via GroupExpression) dont le Voyage Presse Groupe (Femme Actuelle, Avantages, Paris-Normandie et Désirs de Voyages) en septembre.

RTL, Télématin, Le Monde, France Inter, Libération, Femme Actuelle, Avantages, Désirs de Voyages, Paris Normandie, RCJ, Challenge, Rustica, Homme de luxe, Europe 1, Météo à la carte...

6 accueils d'influenceurs, 3 commandes de notre part (Evan de Bretagne, La Baroudeuse Culinaire et les Lezbroz), 2 en collaboration avec le CRT (Wheeled World et Hellolaroux) 1 Atout France : Hollandais (finger in my pocket)

2 Workshops Presse « Partir en France » organisés par ADN Tourisme (en présentiel à Paris en janvier et en visioconférence en octobre)

Événement Presse du CRT à Paris en novembre, « Brunch Breton 4 mains – 4 étoiles » affluence : 50aine de journalistes.

Pôle contenu-marketing

Les meilleures retombées - 2022



- 2 émissions générées suite à un voyage de presse réalisé en septembre
- L'émission dédiée aux ormeaux a été diffusée le 14 octobre et l'émission dédiée à la criée le 2 décembre 2022



<https://www.france.tv/france-2/telematin/4144607-emission-du-vendredi-14-octobre-2022.html>
<https://www.france.tv/france-2/telematin/4325377-emission-du-vendredi-2-decembre-2022.html>



Les meilleures retombées - 2022

Lorient, Bretagne sud



Emission: Les petits plats dans les grands - Annabelle Schachniské

Emission radio présentée par Annabelle Schachniské. Thème : Lorient, Bretagne sud. Avec Nicolas Le Tirrand, David Le Ruyet et Denis Mazerolle ainsi qu'Anne Marquet.

<https://radioj.info/diffusions/lorient-bretagne-sud/>

- Emission radio générée à la suite d'un voyage de presse fin août
- L'émission a été diffusée le 9 septembre
- Les intervenants : Nicolas le Tirrand, chef du restaurant Sources ; David Le Ruyet, producteur de pâtes et Denis Mazerolle, producteur de thé



Les meilleures retombées - 2022



- Article sur le site web de France Inter
- Article publié le 5 juin 2022 suite à la chronique radio



<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/la-chronique-tourisme/la-chronique-tourisme-du-dimanche-05-juin-2022-8280258>



Les meilleures retombées - 2022



- Chronique radio générée suite à du pitching
- Les Chroniques ont été diffusées le 26 juin et le 3 août 2022 à 6h43 et à 8h45
- Les deux étaient dédiées à la langoustine



<https://www.europe1.fr/emissions/le-tour-de-table-art-de-vivre/le-chateau-de-blois-et-la-langoustine-4119778>
<https://www.europe1.fr/emissions/le-tour-de-table-art-de-vivre/la-grotte-chauvet-2-en-ardeche-4126319>



A venir

Le Monde

Lorient
 parmi les destinations à découvrir en 2023

Publication en ligne
 programmée le 17/12

+ un article sur Groix au printemps 2023

Les parutions de printemps

Femme actuelle

avantages

désirs de VOYAGES

HOMME
 LE MAGAZINE HÉDONISTE



Pôle contenu-marketing

Event presse, CRT Bretagne, Mersea, Paris 13e



Pôle contenu-marketing

Evan de Bretagne et Maud Baroudeuse culinaire

Tournage : 11, 12 et 13 juillet

9 rencontres de 1'30 à vélo.

- Bilan : 330000 vues au total

A la rencontre des pépites des professionnels : Restaurateurs, producteurs locaux, loisirs, Sauvetage...

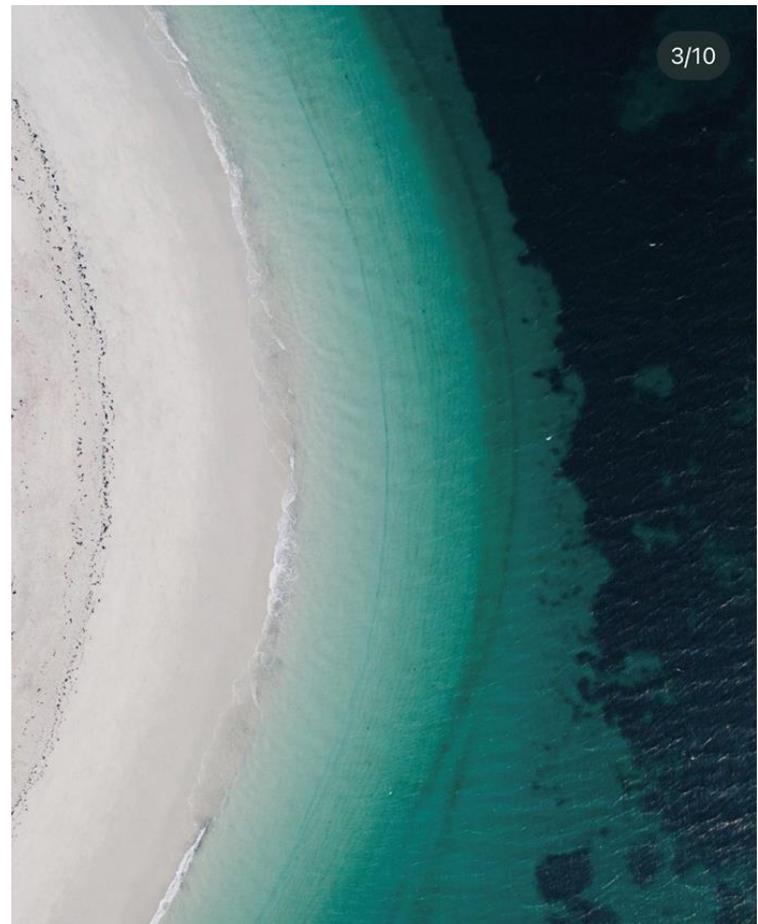
Inguiniel, Languidic, Ploemeur, Larmor, Bubry, Pont-Scorff, Lorient, Cleguer, Inzinzac-Lochrist.



Pôle contenu-marketing

Accueil influenceurs – Blogueurs – photographes :

Thibault Poriel : Photos drone : rade, littoral, Ile de Groix.



Pôle contenu-marketing

Lezbroz : 110k followers

Photos et vidéos

Thème : Hors saison



Pôle contenu-marketing



Pôle contenu-marketing

Hellolaroux :45,5 k followers
Aventure et randonnée
Partenariat CRT



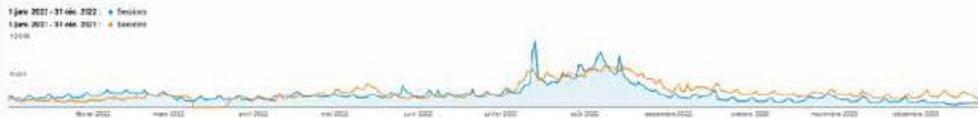
Pôle contenu-marketing

Influenceurs : Accueil de Wheeled World : Influenceurs handi-valide



Pôle contenu-marketing

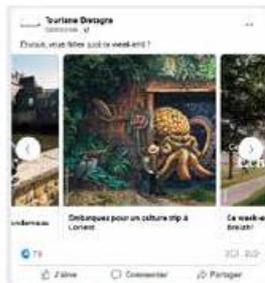
LE WEB www.lorientbretagnesudtourisme.fr



Comparatif du nombre de visiteurs uniques en 2022 et en 2021

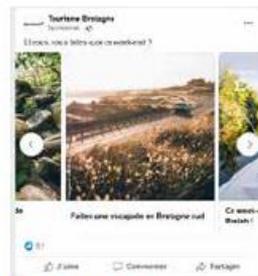
- Mise en place d'un bandeau cookies strict
- Pic saisonnier pendant l'été
- Fréquentation stable pendant l'année avec des pics pendant les vacances scolaires et périodes de ponts/jours fériés

Campagne Réseaux Sociaux avec page d'atterrissage dédiée, au Printemps et à l'Automne.



Campagne CRT - Printemps

Campagne digitale DINKS avec Tourisme Bretagne (CRT)



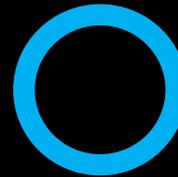
Campagne CRT - Été indien

De nouveaux développements

- Nouvelle page d'accueil réactualisée en fonction de la saisonnalité
- Le Blog
- Evolution de l'Agenda pour une meilleure visibilité
- Le carnet de voyage exportable fait peau neuve. Nouveau graphisme.



Commercialisation



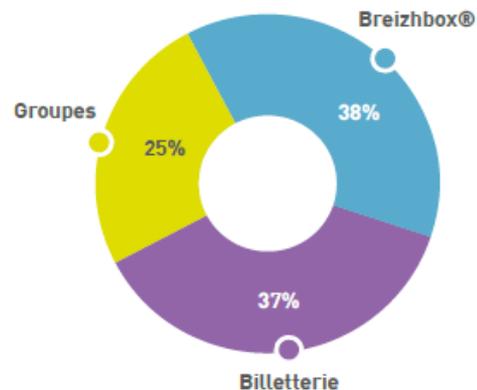
Commercialisation

CHIFFRE D'AFFAIRES COMMERCIALISATION 2022

Une année de reprise !

	CA 2022
Breizhbox ®	325 435 €
Billetterie, ventes	319 156 €
Groupes	217 878 €
TOTAL	862 469 €

+80 % *



Billetterie

| Synthèse billetterie et boutique 2022

- Chiffre d'affaires : 319 156 €
- Nombre de partenaires revendus : 45



Prestations

| aux acteurs du tourisme 2022

- Chiffre d'affaires : 205 935 € H.T.

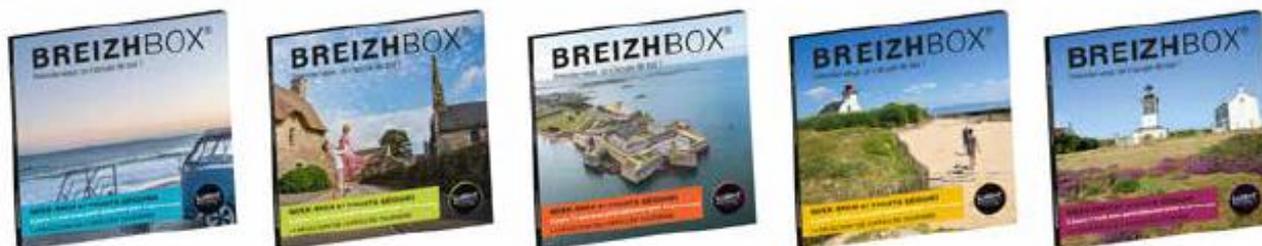
Commercialisation

Breizhbox

BREIZHBOX®

La Breizhbox®, c'est le coffret cadeau **imaginé, conçu et édité par l'Office de tourisme de Lorient Agglomération**.

Quatre coffrets-cadeaux différents, à utiliser en famille ou en duo, pour plus de 270 formules de séjours 2 jours / 1 nuit. **Une box 100% locale** dont la gestion complète est assurée par l'équipe Breizhbox® (disponibilités, réservations, confirmations) qui compte plus de 13 ans d'existence.



| Comparatif des ventes de Breizhbox® V12 et V13

Breizhbox® V12						
	Bleue	Verte	Orange	Jaune	Violette	BOX VENDUES
Ventes	45 628 €	90 928 €	63 642 €	34 086 €	12 728 €	247 012 €
Nb box vendues	552	622	310	121	59	1 664
Breizhbox® V13 (en cours de commercialisation)						
	Bleue	Verte	Orange	Jaune	Violette*	BOX VENDUES
Ventes	19 006 €	51 457 €	52 439 €	16 952 €	2 125 €	141 784 €
Nb box vendues	475	662	444	124	18	890

Commercialisation

> BILAN 2022

Reprise totale de l'activité et des salons après la crise du COVID en 2021.

| Salons CSE et individuels

- Forum Vacances du CSE Renault au Mans
- Le marché de Noël du CSE Airbus
- Salons Solutions CSE sur Nantes, Rennes, Brest et Lanester au printemps et à l'automne 2022

| **1665 Breizhbox consommées en 2022 (682 en 2021), soit +144%**

| **Prolongation de la validité de la Breizhbox V11 au 31/08/2022**

| Cible CE

- Communication renforcée auprès des Inter-CE : Cezam, Loisirs et Tourisme, Breizh CE...
- Envoi d'emailing réguliers à notre base de contact pour maintenir le lien
- Partenariat avec le COS Loire Atlantique : 28K€ de CA sur V12 et 23K€ sur V13 au 01/05/2023



Commercialisation

Loisirs et groupes



Records battus !

Le service groupes de Lorient Bretagne Sud Tourisme est l'interlocuteur dédié et privilégié des groupes avec des offres allant du forfait sur mesure à la journée à des forfaits événements comme le Festival Interceltique de Lorient ou l'Île de Groix.

> ACTIONS 2022

8 salons

- 10 et 11 mars : Solution CSE Nantes
- 17 mars : CSE Bretagne Sud Parc Expo Lorient
- 7 et 8 avril : Solution CSE Rennes
- 5 mai : Solution CSE Brest
- 10 mai : ANCV Saint Nazaire
- 9 septembre : Cezam Cesson Sevigné
- 28 et 29 septembre : Solution CSE Nantes
- 18 et 19 octobre : Solution CSE Rennes



En 2022 par rapport à 2021

- +170% Dossiers
- +270% Chiffre d'affaires

En 2022 par rapport à 2019

- +38% Dossiers
- +0,77% Chiffre d'affaires

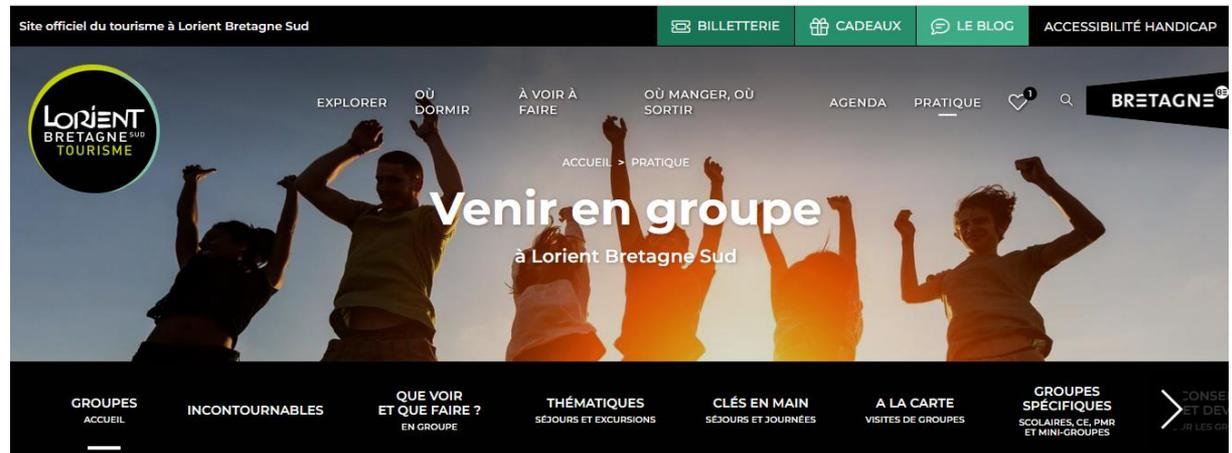
> VENTES GROUPES 2022

- **285 devis réalisés** / demandes traitées (134 en 2021)
- **189 devis signés** et facturés (70 en 2021)
- **Taux de concrétisation de dossier : 66%** (52% en 2021)
- **Volume d'affaires devisé : 505 907 €** (401 200 € en 2021)
- **Chiffre d'affaires total réalisé : 217 878 €** (58 786 € en 2021)
- **Marge : 34 056 €** (8 895 € en 2021)
- **Taux de marge : 15,65%** (15,07 € en 2021)

Commercialisation

Communication - promotion :

Création d'un mini-site
Groupe : Août 2022



Refonte de la brochure groupe :
Août 2022 et mailing postal



Meilleure action de communication événementielle réalisée par un organisme public.



Rapport financier
Stéphane Guyot
Trésorier

3



1

Les faits Marquants en 2022

- Organisation du pôle : absence de la responsable du Pôle.
- Année RH de transition
- Activité : année de reprise post-covid, activité commerciale soutenue.
- Breizhbox : Version 11, 2 années d'exercice.
- Déménagement du siège et du bureau de Lorient en janvier.



2

Le CA liés aux activités commerciales pour les adhérents

Libellé	31/12/2022	Budget 2022	Ecart au BP
Ventes de marchandises	3 484		
Ventes produits groupe	217 548	180 000	37548
Ventes Breizhbox	325 435	250 000	75435
Ventes & com. Billetterie	319 156	281 000	38156
TVA sur marge	-6 900	-22 120	- 15220
Divers	805		805
Total du CA liés aux activités commerciales pour les adhérents	859 528	688 880	135928

3

Les produits d'exploitation

Libellé	31/12/2022	Budget 2022	Ecart au BP
	2		
CA liés aux activités commerciales pour les adhérents	859 528	688 880	170648
Adhésion des partenaires	19 200	20 000	-800
Prestations vendues aux acteurs du Tourisme	186 735	180 000	6735
Subvention principale Lorient Agglomération	1 489 500	1 599 500	-110000
Subvention exceptionnelle reliquat taxe séjour	0	0	0
Reprise sur amorts., provision, et transfert de charges	112 478	0	112478
Autres produits	52	0	52
Total des produits d'exploitation	2 667 493	2 488 380	179113



4

Les charges d'exploitation

Libellé	31/12/2022	Budget 2022	Ecart au BP
Total achats et charges externes	1 470 281	1 252 337	217944
Impôts et taxes	4 001	8 823	-4822
Frais de personnel	1 193 965	1 169 472	24493
Dotation aux amortissements, provisions et dépréciations	77 671	52 148	25523
Autres charges d'exploitation	0	5 600	-5600
Total des charges d'exploitation	2 745 918	2 488 380	257538

5

Les chiffres clés en 2022

LE COMPTE DE RESULTAT

Résultat d'exploitation

-78 423€ réel

0€ / BP 2022

Résultat financier

3 216€

0€ / BP 2022

Résultat exceptionnel

123 513€

0€ / BP 2022

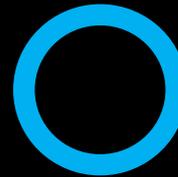
Résultat net

48 306 €

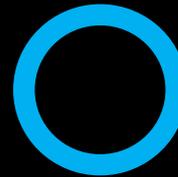
0€ / BP 2022



Rapport du Commissaire aux comptes



Proposition d'affectation du résultat



Les principales actions et activité 2023

4



Pôle Accueil

Agence Lorient Centre :

Palais des congrès

Date : lundi 10 juillet au jeudi 31 août

Horaire d'ouverture : du lundi au samedi : 9h30 - 18h30

Fermé les jours fériés et les dimanches sauf pendant le FIL.



Pôle Accueil

L'annexe de Port-Louis

Expérimentation d'un accueil mutualisé avec la Sellor

Date : lundi 10 juillet au vendredi 1^{er} septembre



Vente de prestation au 12 juin 2023

Support	CA vente 2022	Ca ventes 2023	Evolution
Digitale	35 666,00 €	38 553,27 €	2 887,27 €
Bornes	10 688,00 €	11 594,80 €	906,80 €
Ecrans	2 720,00 €	1 504,00 €	-1 216,00 €
Guide Groix	18 939,00 €	19 012,70 €	73,70 €
le mag	58 038,00 €	54 912,12 €	-3 125,88 €
Horaires des marées	5 080,00 €	6 424,60 €	1 344,60 €
Carte Groix	11 102,40 €	11 076,00 €	-26,40 €
Carte du littoral	15 571,40 €	16 105,40 €	534,00 €
Carte Rade	14 415,20 €	16 346,00 €	1 930,80 €
Carte Scorff	2 872,00 €	3 837,60 €	965,60 €
Carte Rive Gauche	6 787,60 €	5 304,80 €	-1 482,80 €
Carte Blavet	6 472,40 €	6 880,80 €	408,40 €
Publirédac web		3 430,00 €	3 430,00 €
Frais techniques	270,00 €	90,00 €	-180,00 €
écart non affecté			
	188 622,00 €	195 072,09 €	6 450,09 €

Adhésion	18 560,00 €	20 186,00 €	1 626,00 €
----------	-------------	-------------	------------

Bassin	CA vente 2022	Ca ventes 2023	Evolution
A 2 pas	20 609,50 €	19 317,34 €	- 1 292,16 €
Blavet-Lanester	21 814,65 €	24 507,04 €	2 692,39 €
Groix	37 850,15 €	27 813,10 €	- 10 037,05 €
Littoral	34 367,75 €	35 853,72 €	1 485,97 €
Rive Gauche	15 686,55 €	12 156,90 €	- 3 529,65 €
Scorff-Caudan	11 498,95 €	11 265,26 €	- 233,69 €
Urbain	46 794,55 €	64 098,72 €	17 304,17 €
			- €
écart non affecté		60,00 €	60,00 €
Total	188 622,10 €	195 072,08 €	6 449,98 €
Adhésion	18 560,00 €	20 186,00 €	1 626,00 €

Pôle Accueil

Total	Accueil				AVL				Total			
	2022	2023	Dif	Evol	2022	2023	Dif	Evol	2022	2023	Dif	Evol
Janvier	167	240	73	43,71%	805	1258	453	58,27%	972	1498	526	54,12%
Février	768	1155	387	50,39%	1293	1657	364	28,15%	2061	2812	751	36,44%
Mars	791	816	25	3,16%	1573	1887	314	19,96%	2364	2703	339	14,34%
Avril	2754	3166	412	14,96%	1964	2124	160	8,15%	4718	5290	572	12,12%
Mai	3954	4420	466	11,79%	2745	2008	-737	-28,85%	6699	6428	-271	-4,05%
Total général	8434	9797	1363	16,16%	8380	8934	554	6,61%	16814	18731	1917	11,40%

A noter pour mai :

Fin de la surchauffe à l'AVL : -26%

Rebond de l'accueil physique

Lorient : -7% et Ploemeur -20%

Larmor Plage : +96%, Hennebont +20%, Groix : +17%

Au global :

Lorient : +13%, Larmor +54%, Groix +27%

Ploemeur -36%

Pôle Contenus et marketing



Bienvenue chez vous : 7 et 8 avril 2023 au palais des congrès, Lorient.



Pôle Contenus et marketing

Print 2023 : Mag, carte de Groix et guide de Groix :

BRETAGNE
LORIENT
BRETAGNE SUD
l'inattendue

BretagneSudLovers
La route côtière

Tellement plus fort en vrai !
#linattendue #souvenirXXL #waouh

2023-2024
Le Mag

02 97 847 800 • Nouveauté SMS 07 57 94 97 81
www.lorientbretagnesudtourisme.fr

ORIENT BRETAGNE TOURISME

BRETAGNE
LORIENT
BRETAGNE SUD
l'inattendue

BretagneSudLovers
Ile de Groix

Tellement plus fort en vrai !
#linattendue #souvenirXXL #waouh

2023-2024
**Carte touristique
Groix**

02 97 847 800 • Nouveauté SMS 07 57 94 97 81
www.lorientbretagnesudtourisme.fr

ORIENT BRETAGNE TOURISME

BRETAGNE
LORIENT
BRETAGNE SUD
l'inattendue

BretagneSudLovers
Ile de Groix

Tellement plus fort en vrai !
#linattendue #souvenirXXL #waouh

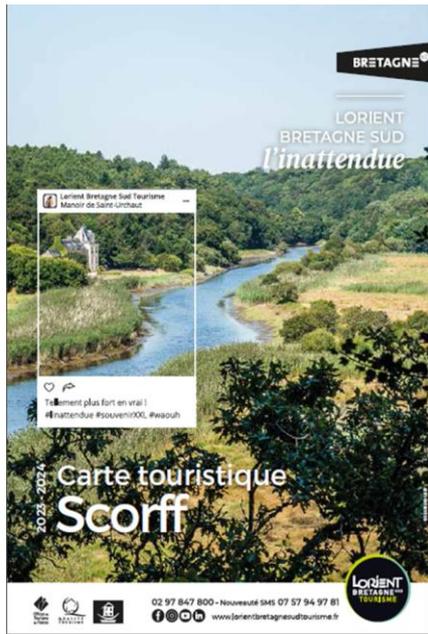
2023-2024
L'Île de Groix

02 97 847 800 • Nouveauté SMS 07 57 94 97 81
www.lorientbretagnesudtourisme.fr

ORIENT BRETAGNE TOURISME

Pôle Contents et marketing

Print 2023 : Cartes touristiques



Pôle Contenus et marketing

Relation presse :

Le magazine et influenceuse Fresh Mag Paris, du 20 au 22 mars, en collaboration avec le CRT

Le magazine Femme Actuelle Jeux, du 22 au 24 mars, via notre agence de presse.

Le guide A Week Abroad, du 15 au 17 avril, via notre agence de presse presse Le magazine Voyage Voyage, le 30 mai, en collaboration avec le CRT et l'ADT 56

Le magazine Détours en France, du 14 au 16 juin, en collaboration avec le CRT

3 couples d'influenceurs, le « Défi Influenceurs », du 21 au 22 juin, collaboration payante avec le CRT

Du 17 au 20 avril : Voyage presse groupe PQR, lifestyle, spécialisée...



Pôle Contenus et marketing

Relation presse :

Le Monde, lundi 12 juin.

Détours en France, jeudi 15 juin à samedi 17 juin.

Europe 1, balade en France, Poul Fetan, 16 juin, diffusion 18 juin.

Le magazine Bretagne magazine, du 22 au 23 juin, en direct.

Le magazine Le Temps d'un Voyage, du 01 au 02 juillet, via le CRT.

Le site web Geo.fr, du 02 au 04 juillet, via notre agence de presse.

Défi des influenceurs 21 au 22 juin, via le CRT.



Pôle Contenus et marketing

Service groupe au 1^{er} mai :

Dossiers vivants :

39						57 694,10€
46	2022 à date					84 283,70€
21	2021 à date					103 002,36€
54	2020 à date					106 827,60€

Dossiers signés :

88						164 475,00€
65	2022 à date					133 317,27€
7	2021 à date					65 309,00€
39	2020 à date					159 485,11€

Dossiers réalisés :

26						10 806,30€
26	2022 à date					12 664,55€
0	2021 à date					0,00€
9	2020 à date					10 287,00€

Dossiers annulés :

77						237 027,96€
46	2022 à date					202 149,00€
31	2021 à date					184 869,60€
74	2020 à date					324 690,88€

Pôle Contenus et marketing

BREIZHBOX®

Détendez-vous : on s'occupe de tout !

Plus de
270
WEEK-ENDS
ET COURTS
SÉJOURS

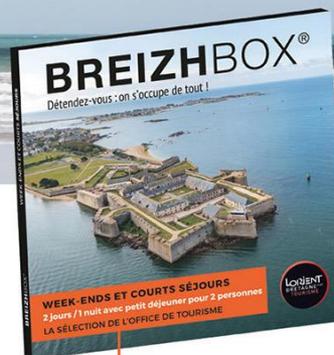
BRETAGNE®



89€



169€



229€



299€

DEPUIS
10
ans

breizh-box.fr

Réservation et conseils au **02 97 847 800**

Election du tiers sortant au Conseil d'administration

5



Assemblée Générale statutaire

Election du 1/3 sortant : 4 postes

- Bastien Malgrange, Escal'ouest.
- Cédric Guillotin, Lorient Bretagne Sud Expo-Congrès.
- Anne Sophie-Tonnerre, ac science.
- Frédéric Lantoine, Belambra.

Démissions :

- Jean-Patrick Philippe
- Pavel Jirsa, Blue Green.

Candidatures : 6 postes

- Bastien Malgrange, Escal'ouest
 - Cédric Guillotin, Lorient Bretagne Sud Expo-Congrès.
 - Franck Harroche, West Wake Park.
 - Sébastien Musset, Terres de Natae.
 - Christian Turrini, Key Largo.
 - Vuong Nguyen, restaurateur.
-

Questions et informations diverses

6



Mme Anne-Valérie Rodrigues
Déléguée communautaire au tourisme
Lorient Agglomération



Merci pour votre attention

